

なぜ？わが社の社員は、
自発的に行動できないのか？
どうすれば良いの？



経営理念セミナー

社会保険労務士法人ローム

日時
5/31
(金)
14時～17時



経営理念セミナー

受講料
49,800円税別
(入金後のご返金は
いたしかねます)
顧問先無料

【講師】 社会保険労務士 牧野 剛
※社長・経営者・人事部長さま向けの内容です
お申込みはQRコードまたはFAXで！
【FAX申込の場合】 貴社担当支店にチェックしていただき、担当支店にFAXください

【参加方法】 **ZOOMを使ったオンラインセミナー**
※ブレイクアウトセッションには
必ずご参加ください

定員100名

簡単WEB申込

- 顧問先以外(有料ご参加) FAX 053-444-4601
- | | | |
|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| □ローム三島 : FAX 053-444-4601 | □ローム静岡 : FAX 054-275-2224 | □ローム浜北 : FAX 053-545-7571 |
| □ローム湖西 : FAX 053-401-4614 | □ローム東京 : FAX 03-6271-7393 | □ローム仙台 : FAX 022-347-4601 |
| □加藤事務所 : FAX 053-473-7304 | □ローム池袋 : FAX 050-3156-0847 | □ローム福岡 : FAX 092-435-4601 |

お問合せは、電話053-444-4604までお電話下さい

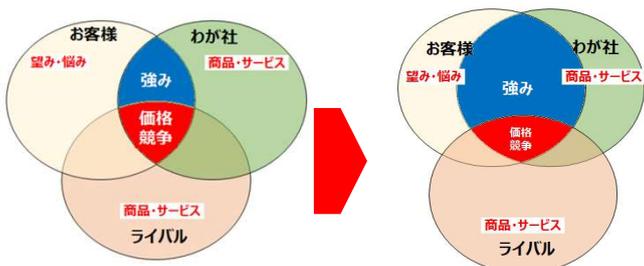
社名		(ふりがな) 参加者名	
住所	〒		
電話	電話	メール アドレス	

個人情報はセミナーのご連絡、開催・運営を目的とし、利用し、個人情報を第三者に提供・開示は致しません。
詳しくは、当社ホームページの「個人情報保護方針」及び「個人情報の取り扱いに関して」をご覧ください。



会社という「組織」を、上手く運営するのは、
もともと難しいことなんです！
なぜなら、会社には、
「お客様の幸せの実現」と「働く人の幸せの実現」という
2つの目標があるからなんです。

ストレスなく、会社を上手に運営するには、
「お客様の幸せ」と「働く人の幸せ」の実現を上手に組
み合わせ、更に社会や地域のお役に立つという三方
良しの目標が必要です。



しかし、お客様の幸せと働く人の幸せの実現をシッカリ
つなぎ合わせるのは、簡単ではありません。
ほとんどの社長は、そのコツを知りません。
だから、経営理念を作る時に、自分の思いや
他社の経営理念を参考に作ってしまいます。

経営理念の作成には、ノウハウがあります。
それは、マーケティングから作ることです。
つまり、お客様は誰か？どんな悩み、どんな望みを
持っているのか？それをどんな感じで実現したいのか？
などから、考える必要があるんです。

どんなお客さまが
私たちの商品、サービス
に最も価値を
感じられるか？

ビジネスとは、
「お客さま」の
「悩み」を解決し、
「望み」を実現し、
「感謝」と
「お金」を頂くこと。

お客様の現状は？
悩みは何？
どんな望みを
持っているの？

どんな感じて、
その悩みを解決し、
望みを実現したいの？

お客様は、お金を払っ
て自社の商品、サービ
スを買いたい？

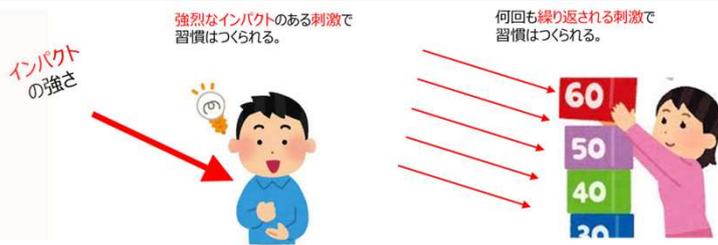
このセミナーで学べること



- ① 経営理念をマーケティング発想でつくるコツ
- ② お客様の幸せの実現と従業員の幸せの実現を
ピッタリ結びつけるコツ
- ③ 経営理念を浸透させるコツ



経営理念を浸透、活用させ、自分の頭で考える
社員を育てるにはどうすれば良いの？
そのコツは、理念を文章化して、繰り返し読ませて、
繰り返し質問して、習慣に落とし込むのです。
具体的には、セミナーでお話します。お楽しみに！



企業成功の
50%は理念
である。
(By 松下幸之助)

成功している企業は、『われわれの事業は
何か』を問い、その問いに対する答えを考え、
明確にすることによって成功している



経営理念	平均 経常利益
あり	8.07%
なし	2.16%

約4倍

ジョン・コッター教授とハーバード・ビジネススクー
ルが日本企業を対象に、経営理念の有無と
経常利益率の関係を20年間にわたって調査
した。

By 新 将命著 「経営理念の教科書」