

なぜ？わが社の社員は、
自発的に行動できないのか？
どうすれば良いの？



経営理念セミナー

社員への効果的なコミュニケーションの構築

マーケティングから発想すると、
集客も、人材の採用、
育成、定着も、
ストレスなく、
グッと上手いきます！



日時
9/30
(金)
10時～12時

受講料
19,800円税込
(入金後のご返金は
いたしかねます)
顧問先無料

講師：牧野 剛

経営理念セミナー

【講師】 社会保険労務士 牧野 剛 【参加方法】

ZOOMを使ったオンラインセミナー
※ブレイクアウトセッションには
必ずご参加ください

定員100名

お申込みはQRコードまたはFAXで！ 社長・経営戦略・人事部長向けの内容です

【FAX申込の場合】 貴社担当支店にチェックしていただき、担当支店にFAXください

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> ローム三島 : FAX 053-444-4601 | <input type="checkbox"/> ローム静岡 : FAX 054-275-2224 | <input type="checkbox"/> ローム浜北 : FAX 053-545-7571 |
| <input type="checkbox"/> ローム湖西 : FAX 053-401-4614 | <input type="checkbox"/> ローム東京 : FAX 03-6271-7393 | <input type="checkbox"/> ローム仙台 : FAX 022-347-4601 |
| <input type="checkbox"/> 加藤事務所 : FAX 053-473-7304 | <input type="checkbox"/> ローム池袋 : FAX 050-3156-0847 | <input type="checkbox"/> ローム福岡 : FAX 092-435-4601 |

お問合せは、電話053-444-4604までお電話下さい

簡単WEB申込



社名		(ふりがな) 参加者名	
住所	〒		
電話	電話	メール	
FAX	FAX	アドレス	

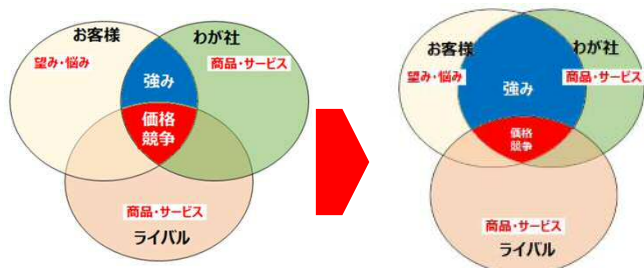
個人情報はセミナーのご連絡、開催・運営を目的とし、利用し、個人情報を第三者に提供・開示は致しません。
詳しくは、当社ホームページの「個人情報保護方針」及び「個人情報の取り扱いに関して」をご覧ください。お申し込み下さい。

社会保険労務士法人ローム



会社という「組織」を、上手く運営するのは、
もともと難しいことなんです！
なぜなら、会社には、
「お客様の幸せの実現」と「働く人の幸せの実現」という
2つの目標があるからなんです。

ストレスなく、会社を上手に運営するには、
「お客様の幸せ」と「働く人の幸せ」の実現を上手に組
み合わせ、更に社会や地域のお役に立つという三方
良しの目標が必要です。



しかし、お客様の幸せと働く人の幸せの実現をシカ
リつなぎ合わせるのは、簡単ではありません。
ほとんどの社長は、そのコツを知りません。
だから、経営理念を作る時に、自分の思いや
他社の経営理念を参考に作ってしまいます。

経営理念の作成には、ノウハウがあります。
それは、マーケティングから作ることで
す。つまり、お客様は誰か？どんな悩み、
どんな望みを持っているのか？それをど
んな感じで実現したいのか？などから、
考える必要があるんです。

どんなお客さまが私たちの商品、サービスに最も価値を感じてくれるか？

ビジネスとは、「お客さま」の「悩み」を解決し、「望み」を実現し、「感謝」と「お金」を頂くこと。

お客様の現状は？悩みは何？どんな望みを持っているの？

どんな感じて、その悩みを解決し、望みを実現したいの？

お客様は、お金を払って自社の商品、サービスを買いたい？

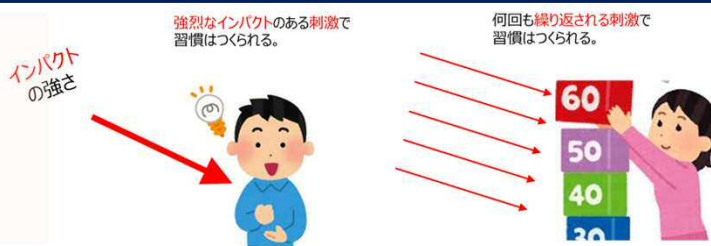
このセミナーで学べること



- ①経営理念をマーケティング発想でつくるコツ
- ②お客様の幸せの実現と従業員の幸せの実現をピッタリ結びつけるコツ
- ③経営理念を浸透させるコツ



経営理念を浸透、活用させ、自分の頭で考える社員を育てるにはどうすれば良いの？
そのコツは、理念を文章化して、繰り返し読ませて、
繰り返し質問して、習慣に落とし込むのです。
具体的には、セミナーでお話します。お楽しみに！



企業成功の50%は理念である。
(By 松下幸之助)

成功している企業は、『われわれの事業は何か』を問い、その問いに対する答えを考え、明確にすることによって成功している



経営理念	平均経常利益
あり	8.07%
なし	2.16%

約4倍

ジョン・コッター教授とハーバード・ビジネススクールが日本企業を対象に、経営理念の有無と経常利益率の関係を20年間にわたって調査した。
By 新将命著 「経営理念の教科書」